

## Medieetik och fällningar hos MO



### Introduktion för läraren

*”Press, TV och radio skall ha största frihet inom ramen för tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen för att kunna tjäna som nyhetsförmedlare och som granskare av samhällslivet och för att kunna publicera det som är av vikt och betydelse för medborgarna. Det gäller dock att skydda enskilda mot*

*oförskyllt lidande genom publicitet.”* ([Medieombudsmannen](#))

Medieetiken tar sig inte i första hand uttryck i en formell regeltillämpning utan i en ansvarig hållning inför den publicistiska uppgiften. Publicitetsreglerna för press, radio och tv är ett stöd för den hållningen. I kapitel 4 i Mediekompass [Publicistguiden](#) kan du läsa mer om medie- och yrkesetik. Publicitetsreglerna finns att läsa om hos [Medieombudsmannen](#).

Syftet med denna övning är att ge eleverna ökad insikt och förståelse för mediernas roll som informationsspridare samt publicistiska dilemman i konfliktzonen mellan rättigheter och skyldigheter.

Läraren avgör om eleverna ska arbeta *enskilt, i grupp eller i helklass*. Resultatet av övningen kan presenteras på olika sätt, beroende på hur läraren vill att eleverna ska arbeta och bedömas, som öppen diskussion, inlämning med mera.

### Moment 1 – Granska fällningar från MO-MEN

För att eleverna ska få ökad förståelse för publicitetsreglerna och hur Medieombudsmannen resonerar är det bra om de läser följande texter, gemensamt eller enskilt:

- Medieombudsmannen: [Publicitetsreglerna](#)
- Medieombudsmannen: [Nyfikenhet är inte allmänintresse](#)
- Medieombudsmannen: [Det är okej att medier skadar människor](#)

I den här övningen ska eleverna, enskilt eller i grupp, undersöka fällningar som Mediernas etiknämnd gjort mot tidningar som de bedömt har stridit mot publicitetsreglerna. Låt dem arbeta enligt följande punkter:

---

## Tidningsveckan 2021

## Årskurs 7–9, Övning 8, Sam/Sve

---

- Varje elev eller grupp läser igenom en fällning hos MO. Fällningarna finns hos [Medieombudsmannen](#). Eleverna kan själva välja fällningar att arbeta med, men de bör vara olika ärenden per elev/grupp. Tänk på att en del fällningar gäller samma fråga i flera tidningar.
- Jämför MO:s motivering med publicitetsreglerna. Håller eleverna med MO i sin bedömning? Varför eller varför inte? Motivera svaren.
- Eleverna/grupperna presenterar sina undersökningar för klassen, alternativt gör inlämning.

### Källor och information

Mediekompass med Publicistguiden: <http://www.mediekompass.se/skrivarskola/>

MO om publicitetsreglerna: <https://medieombudsmannen.se/publicitetsregler/>

MO:s senaste fällningar: <https://medieombudsmannen.se/senaste-fallningar/>

MO om allmänintresse:

<https://medieombudsmannen.se/mokommenterar/kronikor/nyfikenhet-aer-inte-allmaenintresse/>

MO om när medier skadar människor:

<https://medieombudsmannen.se/mokommenterar/kronikor/det-ar-okej-att-medier-skadar-manniskor/>

