

KOPIERINGSUNDERLAG 1A

Nyhetsvärderingens ABC

En nyhet ska:

1. Vara aktuell. Gamla nyheter har läsaren redan hört eller läst om.
2. Intressera många. Nyheter vänder sig till alla.
3. Inträffa nära. Vi är mer intresserade av det som händer nära oss eller där människor "hemifrån" är inblandade (närhetsprincipen, både geografisk och kulturell).

Andra saker som har betydelse:

4. En tidning, tv- eller radioprogram vill helst vara ensam om att ha nyheten.
5. Nyheten berättar om något som är överraskande eller ovanligt.
6. Nyheten handlar om någon "offentlig person".
7. Nyheten avslöjar felaktigheter i samhället.
8. Nyheten handlar om lag- eller regelbrott.
9. Nyheten har en rolig vinkel.
10. Det finns bra bilder till nyheten.
11. Nyheten handlar om den lilla människans kamp mot makten.

Detta kopieringsunderlag kommer från Mediekompass "Lärohandledning. Besök på tidning eller mediecenter".