

TU

SVENSK DAGSPRESS 2011
FAKTA OM MARKNAD OCH MEDIER

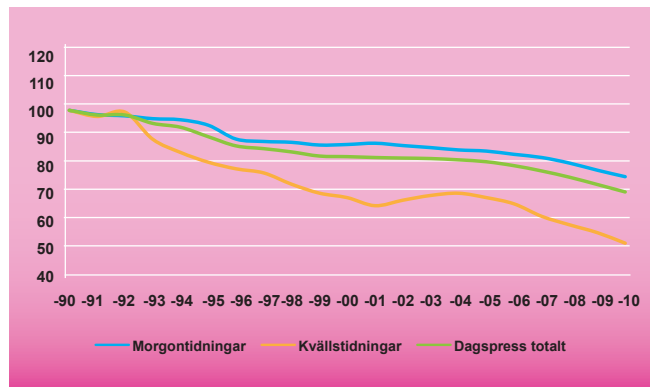
Här hittar du alla grundläggande fakta om dagstidningsmarknaden – hur den ser ut i Sverige och i ett internationellt perspektiv. Här finns beskrivningar av dagstidningarnas funktion, både avseende läsarmarknaden och rollen som reklammedium. På www.tu.se finns uppdaterad branschfakta och på vår sajt www.mediekompass.se hittar du mer fakta kring ungas medievanor. För dig som behöver annonsinformation om dagstidningar har vi en särskild webbplats, www.dagspress.se.
Trevlig läsning!

INNEHÅLL

		SID
DAGSTIDNINGSMARKNADEN	Betalda dagstidningarnas upplagor	4
	Sveriges största dagstidningar	5
	Antal dagstidningar och anställda	6
	Antal besökare på dagtidningssajter	6
LÄSARNA	Läsmönster och läsvanor	7
	Räckvidder i tidningar på papper och nät	10
	Sysselsättning på internet	15
	Inställning till reklam	16
ANNONSMARKNADEN	Reklaminvesteringar i Sverige	17
	Dagstidningarnas annonsvolym	18
	Varumärkesannonsering i olika medier	19
	Sveriges största annonsörer	20
MEDIERNA I VÄRLDEN	Dagstidningar världen runt	21
	Reklaminvesteringar i olika länder	23
	Ungas dagspressvanor	26

Upplageutveckling betalda dagstidningar 1990-2010

(index 100=1990)



Betalda dagstidningarnas upplagor 1998-2010

Antal ex i 1000-tal, vardagar

	Morgontidningar (utgivn 4-7 dagar)	Fådagartidn. (utgivn 1-3 dagar)	Kvällstidningar	Dagspress
1998	2 984	366	823	4 173
1999	2 934	379	787	4 100
2000	2 932	389	768	4 089
2001	2 950	388	735	4 073
2002	2 914	392	758	4 064
2003	2 892	386	777	4 055
2004	2 866	380	786	4 032
2005	2 835	395	768	3 998
2006	2 784	401	743	3 928
2007	2 738	403	692	3 833
2008	2 675	389	657	3 721
2009	2 581	385	625	3 591
2010	2 499	377	582	3 458

Källa: TS

Sveriges största dagstidningar efter upplaga, helår 2010

STORSTADSTIDNINGAR - VARDAGAR

	upplaga
Aftonbladet	310 900
Dagens Nyheter	292 300
Expressen inklusive GT och Kvällsposten	270 900
Göteborgs-Posten	227 200
Svenska Dagbladet	192 100
Sydsvenskan	115 600
Dagens Industri	101 700
Skånska Dagbladet	30 900
Dagen	17 400

LANDSORTSTIDNINGAR - VARDAGAR

	upplaga
Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten	75 900
Dalarnas Tidningar	59 700
Nerikes Allehanda	57 900
Östgöta Correspondenten	53 300
Nya Wermlands-Tidningen	52 800
Upsala Nya Tidning	49 900
Borås Tidning	45 100
Barometern med Oskarshamns-Tidningen	42 300
Norrköpings Tidningar	41 800
VLT	37 900

GRATISTIDNINGAR - PER NUMMER

	distribuerade ex
Lokaltidningen Mitt i (>30 editioner)	879 800
Metro, Stockholm	289 700
Stockholms Innerstadspaket	189 300
Stockholm City	188 500
Metro, Skåne	121 100
Annonsbladet Dalarna	116 600
Metro, Göteborg	115 900
Västerås Tidning	99 800
Metro Riks	96 700
Uppsalatidningen	95 200
Linköpings-Posten	78 400
Kalmarposten	74 900
Nacka Värmdö Posten	72 300

Källa:TS

Antal betalda dagstidningar efter utgivningsfrekvens 1990-2010

	7 dgr/vecka	4-6 dgr/vecka	1-3 dgr/vecka
1990	13	84	67
1995	14	86	70
2002	15	78	75
2003	15	77	74
2004	15	78	74
2005	16	74	78
2006	16	71	79
2007	16	70	83
2008	16	69	83
2009	16	69	86
2010	16	69	86

Abonnemang och lösnummer - morgontidningar 2010

Abonnerade exemplar	93%
Lösnummer	2%
Övriga exemplar	5%

Källa: TS

Antal anställda på TU:s medlemsföretag 2010

Journalister	5 240
Tjänstemän	4 690
Grafiker	2 530
Tidningsdistributörer	8 011
Övriga	160
Totalt	20 631

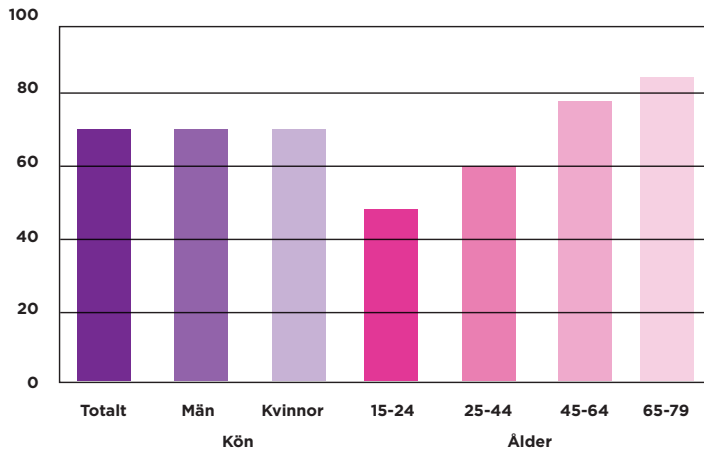
Källa: TU

Antal unika besökare (webbläsare) dagstidningssajter vecka 13 2011

Aftonbladet.se	5 700 615
Expressen.se	2 588 489
Dn.se	1 614 104
Svd.se	1 171 324
Di.se	988 203
Gp.se	467 850
Sydsvenskan.se	394 808
Vk.se	230 757
Hd.se	222 022
Na.se	181 721
Corren.se	166 390
Dt.se	159 217
Unt.se	150 000
Nsd.se	139 368
vlt.se	135 606
nt.se	129 299

Källa: KIA Index

Morgontidningsläsare i procent 2010

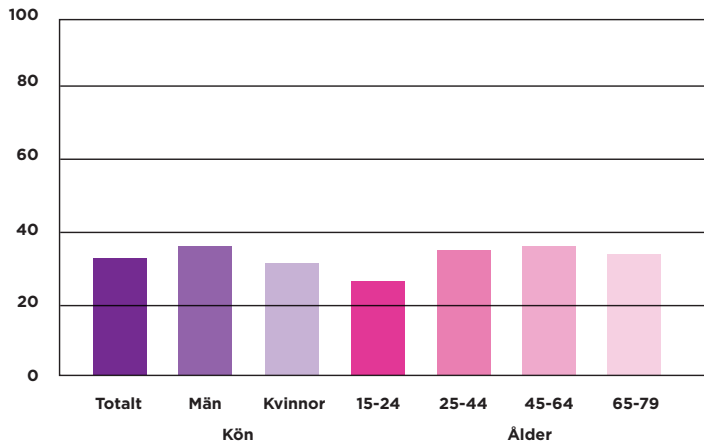


Läsning av morgontidningar 1994-2010 Läsare (15-79 år) i procent en genomsnittlig dag

År	Totalt	Kön		Ålder			
		Män	Kvinnor	15-24	25-44	45-64	65-79
1994	76	76	77	65	71	82	86
1995	76	76	76	65	73	82	83
1996	76	77	74	66	71	82	83
1997	75	75	75	60	72	83	81
1998	80	78	81	70	78	83	86
1999	77	77	76	63	73	81	88
2000	77	78	76	61	71	84	84
2001	75	76	75	63	73	80	83
2002	77	76	77	62	71	83	85
2003	77	76	78	63	72	83	85
2004	74	73	75	55	70	80	84
2005	77	76	78	62	72	82	84
2006	76	76	76	55	70	84	86
2007	76	76	77	59	71	82	86
2008	73	72	74	51	67	81	87
2009	72	72	72	46	66	81	84
2010	70	70	70	48	60	78	84

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2010

Kvällstidningsläsare i procent 2010

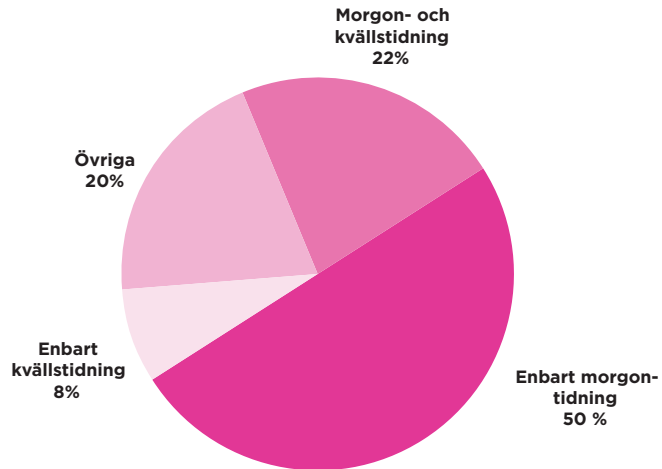


Läsning av kvällstidningar 1994-2010 Läsare (15-79 år) i procent en genomsnittlig dag

År	Totalt	Kön		Ålder			
		Män	Kvinnor	15-24	25-44	45-64	65-79
1994	30	33	27	34	31	32	24
1995	28	32	24	30	29	31	18
1996	28	33	25	30	28	31	24
1997	29	32	26	29	29	31	21
1998	28	31	25	28	29	29	24
1999	29	31	27	30	30	31	22
2000	28	31	26	26	28	30	27
2001	30	33	27	30	32	32	24
2002	29	33	25	29	31	32	20
2003	31	35	28	28	34	32	28
2004	32	35	29	34	33	32	29
2005	32	34	31	27	33	35	27
2006	34	37	32	30	40	36	25
2007	33	36	30	30	39	34	26
2008	31	33	29	22	34	34	27
2009	30	33	28	25	34	32	27
2010	33	36	31	26	35	36	34

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2010

Total dagstidningsläsning en genomsnittlig dag 2010



Läsning av dagstidningar: Lästider bland läsarna (15-79 år) en genomsnittlig dag 2010

Tid	Totalt %	15-24 %	25-44 %	45-64 %	65-79 %
Morgontidning					
mindre än ¼ timme	23	47	36	20	6
¼ - ½ timme	47	46	32	42	43
½ - 1 timme	27	8	15	28	41
mer än 1 timme	9	1	3	6	21
<i>genomsnitt minuter</i>	31	18	22	30	46
Kvällstidning					
mindre än ¼ timme	39	58	51	36	20
¼ - ½ timme	39	32	36	41	41
½ - 1 timme	18	9	11	19	29
mer än 1 timme	4	2	2	3	9
<i>genomsnitt minuter</i>	20	16	18	23	32

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2010

Räckvidder i procent vardagar 2010 - betalda dagstidningar

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Dagspressen	81	80	82	68	78	87	92	71	79	84	74	85
Morgontidningar	76	75	76	60	72	82	88	64	72	79	66	81
Kvällstidningar	27	27	26	25	25	28	30	25	28	26	26	27
Aftonbladet	17	18	16	17	16	18	17	16	18	17	17	17
Expressen	14	14	13	12	12	14	16	13	14	13	14	13
Dagens Nyheter	12	12	12	10	12	12	13	8	8	14	22	6
Göteborgs-Posten	7	7	7	6	7	8	9	5	6	8	16	2
Svenska Dagbladet	7	7	7	5	7	7	9	4	4	8	12	4
Sydsvenskan	4	4	4	3	4	5	5	3	4	5	10	1
<i>Population (1 000)</i>	<i>7297</i>	<i>3671</i>	<i>3626</i>	<i>1783</i>	<i>1910</i>	<i>1754</i>	<i>1849</i>	<i>740</i>	<i>1206</i>	<i>4726</i>	<i>2661</i>	<i>4636</i>

Källa: Orvesto Konsument 2010

Räckvidder i procent söndagar 2010 - betalda dagstidningar

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Dagspressen	55	54	55	43	54	60	62	42	48	59	67	48
Morgontidningar	37	37	38	27	36	41	45	26	30	42	56	27
Kvällstidningar	28	29	29	24	28	31	30	24	27	30	27	29
Aftonbladet	17	17	17	16	18	19	17	14	16	18	16	18
Expressen	15	15	15	12	15	17	17	13	15	16	15	15
Dagens Nyheter	12	12	13	10	13	13	14	8	8	14	22	7
Göteborgs-Posten	8	8	8	6	7	8	9	5	6	9	16	3
Svenska Dagbladet	7	7	7	5	7	7	9	4	4	8	13	4
Sydsvenskan	4	3	4	2	4	4	4	2	3	4	10	1
<i>Population (1 000)</i>	<i>7297</i>	<i>3671</i>	<i>3626</i>	<i>1783</i>	<i>1910</i>	<i>1754</i>	<i>1849</i>	<i>740</i>	<i>1206</i>	<i>4726</i>	<i>2661</i>	<i>4636</i>

Källa: Orvesto Konsument 2010

Räckvidder i procent vardagar 2010 - samannospaket

Räckvidd (1 införande)	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Svea	63	62	64	47	58	69	77	51	61	66	51	70
Mediekompaniet	40	39	40	29	35	45	50	35	42	40	5	60
Riksmedia	29	28	31	21	29	32	35	27	30	30	24	33
08Mälardalen	22	21	23	19	22	23	24	18	18	24	33	15
Metro Metropol	21	20	22	26	21	21	17	23	22	20	35	13
Lokaltidningen Mitt i	13	12	14	9	16	14	13	10	9	15	36	0
Hela Skåne	10	10	10	9	10	11	12	9	10	11	14	8
Lokaltidningen	10	10	11	6	10	12	13	10	12	10	9	11
DirektPress Total	8	8	9	5	9	9	10	8	8	9	13	6
Industrilandet	8	8	8	6	6	9	10	8	9	8	0	12
Norrgruppen Tidning	4	4	4	3	4	5	5	3	5	4	0	7
DirektPress Sthlm/ Innerstadspress	2	2	2	1	3	2	3	3	2	3	6	0
Nu-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	3
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	0	3

Räckvidd (>1 införande)

Dawn till Dusk (4Abv+4Metropol)	56	56	56	62	57	56	50	56	56	56	66	50
Impact (4-vvvs)	51	51	51	48	51	53	51	46	50	52	47	53
Citypaketet (3-vvv)	31	31	31	29	32	32	32	24	25	35	59	15
Sthlm Trippel (Svd/Metro/ Aftonbladet 1-2/4)	16	16	17	16	17	17	16	14	13	18	33	7
Hela Skåne (3 inf)	13	12	13	12	12	13	13	12	13	13	17	10
Supernöje (Metro Sthlm/ Aftonbladet 1-2/4)	11	11	12	12	12	12	10	11	10	12	25	4
<i>Population (1 000)</i>	<i>7297</i>	<i>3671</i>	<i>3626</i>	<i>1783</i>	<i>1910</i>	<i>1754</i>	<i>1849</i>	<i>740</i>	<i>1206</i>	<i>4726</i>	<i>2661</i>	<i>4636</i>

Källa: Orvesto Konsument 2010

Räckvidder i procent vardagar 2010 - gratistidningar

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Gratistidningar	39	37	40	38	41	40	36	35	38	40	65	21
Metro Stockholm, 6 nr/v	9	9	10	10	10	9	7	9	8	0	20	3
Stockholm City, 2 nr/v	5	5	6	6	6	5	4	6	5	5	12	1
Metro Skåne, 6 nr/v	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	6	3
Metro Göteborg, 6 nr/v	4	4	4	6	4	4	3	5	5	4	10	1
City Malmö/Lund, 5 nr/v	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	1
Mitt i Söderort, 1 nr/v	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	6	0
Västerås Tidning, 1 nr/v	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	2
Lokaltidningen Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Södermalmsnytt, 1 nr/v	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0
Mitt i Södermalm, 1 nr/v	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	0
Mitt i Botkyrka/Salem, 1 nr/v	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0
<i>Population (1 000)</i>	<i>7297</i>	<i>3671</i>	<i>3626</i>	<i>1783</i>	<i>1910</i>	<i>1754</i>	<i>1849</i>	<i>740</i>	<i>1206</i>	<i>4726</i>	<i>2661</i>	<i>4636</i>

Källa: Orvesto Konsument 2010

Veckoräckvidder (Riket) i procent 2011 - dagstidningssajter

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Mediekonpaniet/Tidningsnätet	30	33	28	30	37	36	21	25	29	33	16	40
aftonbladet.se	52	57	47	50	67	59	33	32	44	59	52	52
expressen.se	27	30	24	19	34	32	23	17	24	30	27	27
e24.se	11	16	7	8	16	12	9	7	8	14	14	10
dn.se	16	19	14	18	19	16	12	17	13	18	24	12
svd.se	11	13	8	11	12	10	9	11	10	12	16	8
gp.se	5	6	4	5	7	6	3	4	3	7	11	2
sydsvenskan.se	5	6	5	7	6	5	3	6	5	5	10	3
unt.se	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2
vk.se	3	3	3	5	4	3	1	5	3	3	1	5
corren.se	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
vlt.se	2	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1	2
nsd.se	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	0	2
nwt.se	2	3	2	2	4	2	1	2	2	3	1	3
dt.se	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3
nt.se	2	3	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3
op.se	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
allehanda.se	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
kuriren.se	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	19	81
arbetarbladet.se	1	1	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1
norran.se	1	1	1	3	1	1	0	2	1	1	1	2
skanskan.se	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
st.se	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
vf.se	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1
gd.se	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
folkbladet.se	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
Population (000')	7297	3671	3626	1783	1910	1754	1849	740	1206	4726	2661	4636

Källa: Orvesto Internet feb 2011

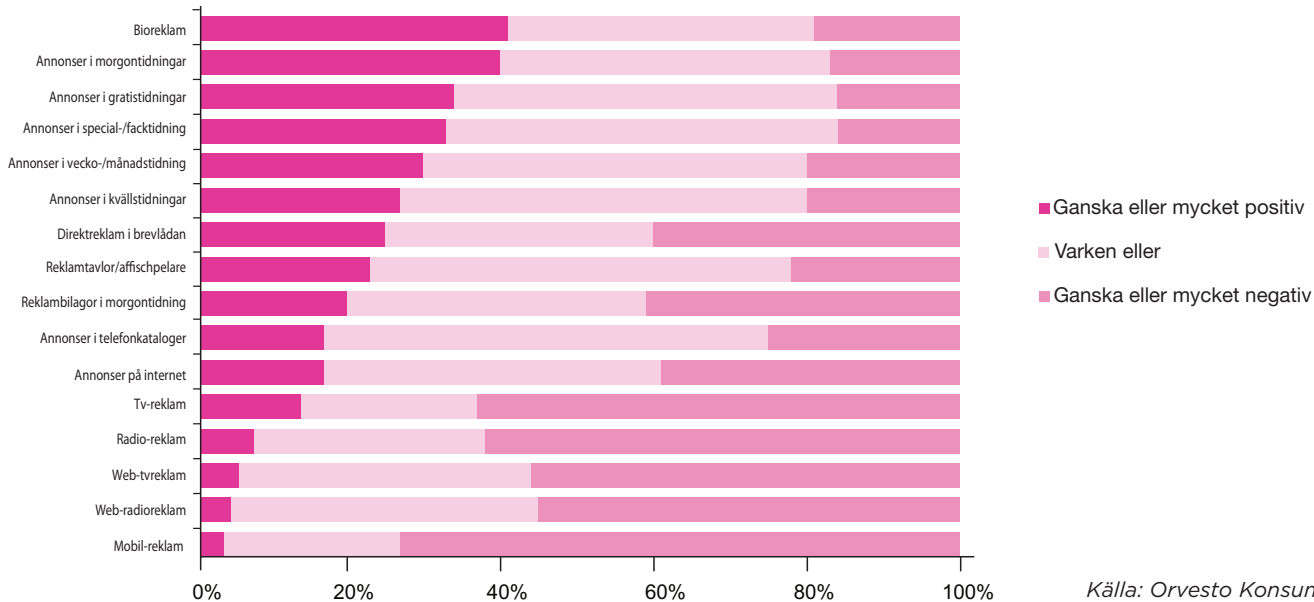
Sysselsättningar på internet 2010

Andel som anger att de ofta brukar göra något av följande på internet

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
e-post	58	56	59	65	72	57	36	49	48	64	68	52
Bankärenden	49	50	47	37	62	57	39	32	42	56	52	47
Nyhets sajter	30	35	25	33	42	30	16	23	24	34	35	27
Sociala nätverk	26	22	29	58	29	12	4	31	25	25	30	23
Musik	22	25	19	49	22	13	5	27	22	22	25	21
Väder	21	23	19	17	28	25	15	15	17	24	21	21
Riksnyheter	18	22	15	17	26	19	12	13	15	21	21	17
Telefonnummer & adresser	18	18	19	15	25	20	14	13	15	21	21	17
Hobbies	18	24	11	23	24	16	8	16	16	19	19	17
Webb-klipp	15	20	10	36	15	7	2	20	15	14	17	14
Köp & sälj	15	19	11	15	21	15	7	10	14	16	13	16
Chattar	14	14	15	40	12	5	2	22	15	12	16	14
Lokala Nyheter	14	16	13	13	18	15	10	12	15	15	12	15
Wikisar	13	16	11	24	14	9	5	17	12	13	17	11
TV-program	13	13	12	20	16	9	6	15	13	13	15	11
<i>Population (1 000)</i>	<i>7297</i>	<i>3671</i>	<i>3626</i>	<i>1783</i>	<i>1910</i>	<i>1754</i>	<i>1849</i>	<i>740</i>	<i>1206</i>	<i>4726</i>	<i>2661</i>	<i>4636</i>

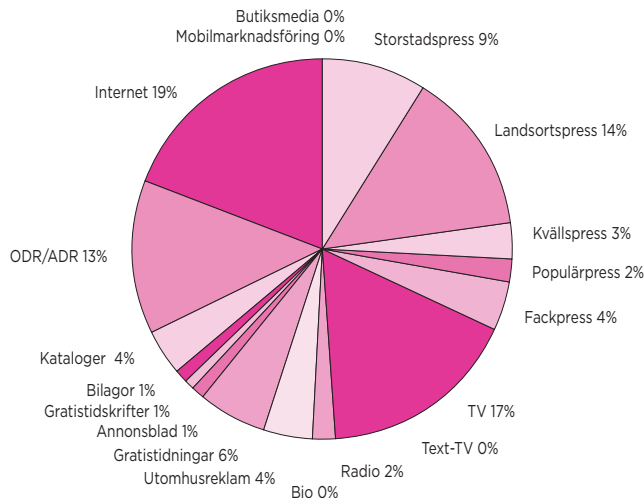
Källa: Orvesto Konsument 2010

Allmän inställning till reklam i olika medier 2010



Källa: Orvesto Konsument 2010

Reklaminvesteringar 2010, medie- utrymme totalt 30 795 milj kr



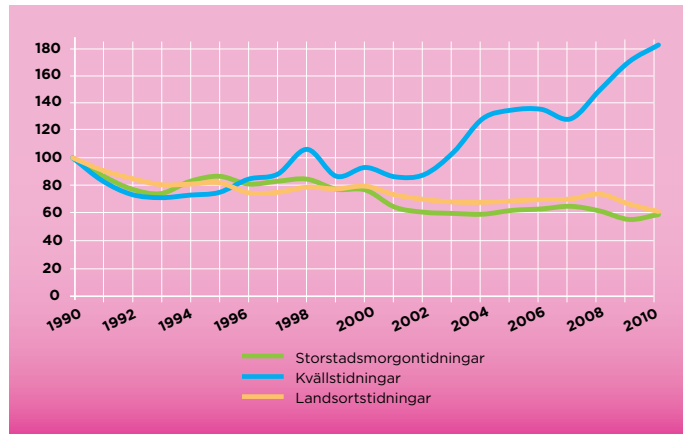
Reklaminvesteringarna, medieutrymme 2004-2010 (andelar i procent)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Dagspress	31,0	30,5	29,5	28,6	27,1	25,1	25,5
Storstadspress	11,6	11,4	11,3	11,2	10,1	9,0	9,2
Landsortspress	16,1	15,8	15,1	14,7	14,3	13,6	13,6
Kvällspress	3,3	3,3	3,2	2,7	2,7	2,5	2,7
Populärpress	2,7	2,5	2,6	2,5	2,8	2,4	2,4
Fackpress	5,7	5,7	5,4	5,3	5,0	4,1	3,9
Tv	14,8	15,4	15,3	14,7	15,4	15,5	16,9
Text-tv	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Radio	1,9	1,9	2,0	2,0	2,2	2,3	2,2
Bio	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
Utomhusreklam	3,7	3,7	3,6	3,3	3,3	3,4	3,5
Gratistidningar	6,1	6,3	6,3	6,2	5,9	5,9	6,2
Annonsblad	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
Gratistidskrifter	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3
Bilagor	1,3	1,3	1,2	1,5	1,5	1,6	1,4
Kataloger	8,4	7,5	6,7	6,5	5,9	5,5	3,6
Direktreklam	15,7	15,6	14,8	13,9	13,3	14,0	12,9
Internet	5,7	7,2	10,0	12,8	14,9	17,6	18,6
Butikksmedia	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Mobilmarknadsföring			0,0	0,0	0,1	0,2	0,2
Totalt	100	100	100	100	100	100	100

Källa: IRM

Utveckling annonsvolym 1990-2010

(index 100=1990)



Dagstidningarnas annonsvolym samt fördelning på annonskategorier 2010

	Dagspress totalt	Storstadsmorgontidningar	Kvällstidningar	Landsortstidningar
Textsida	60%	45%	-*	66%
Platsannonser	5%	5%	-*	5%
Övr. rubrikannonser	35%	49%	-*	29%
Totalt spaltmeter	703 615	152 906	85 560	465 149
Totalt Mkr	7 863	2 864	828	4 201

Källa: TU, * Särredovisas ej

Märkesannonseringens fördelning inom olika medier 2010

Storstadsmorgontidn.* 2010	Kvällstidningar 2010	Landsortstidningar 2010	Populärpress 2010	Fackpress 2010
Bransch %	Bransch %	Bransch %	Bransch %	Bransch %
Detaljhandel 34	Detaljhandel 25	Detaljhandel 54	Detaljhandel 16	Industri 16
Organisationer m m 25	Bilar, biltillbehör 16	Organisationer m m 15	Hygien, kosmetik 12	Kontor, data mm 14
Resor, transporter 8	Resor, transporter 10	Bilar, biltillbehör 9	Byggnadsindustri 11	Organisationer m m 12
Bilar, biltillbehör 6	Finansiell reklam 9	Resor, transporter 5	Livsmedel, drycker, tobak 10	Böcker, medier 10
Kontor, data mm 5	Livsmedel, drycker, tobak 8	Finansiell reklam 3	Möbler, hushåll 8	Detaljhandel 7
Finansiell reklam 4	Kontor, data mm 7	Kontor, data mm 3	Sjukvård, hälsa 7	Livsmedel, drycker, tobak 6
Övrigt 18	Övrigt 25	Övrigt 11	Övrigt 36	Övrigt 35
Totalt 100	Totalt 100	Totalt 100	Totalt 100	Totalt 100

Tv 2010	Radio 2010	Utomhusreklam 2010	Bio 2010	TOTALT 2010
Bransch %	Bransch %	Bransch %	Bransch %	Bransch %
Detaljhandel 20	Detaljhandel 36	Detaljhandel 25	Livsmedel, drycker, tobak 20	Detaljhandel 28
Livsmedel, drycker, tobak 19	Finansiell reklam 13	Livsmedel, drycker, tobak 13	Detaljhandel 16	Organisationer m m 11
Kontor, data mm 13	Kontor, data mm 12	Organisationer m m 11	Kontor, data mm 14	Livsmedel, drycker, tobak 11
Hygien, kosmetik 10	Bilar, biltillbehör 10	Böcker, medier 10	Organisationer m m 13	Kontor, data mm 8
Finansiell reklam 8	Livsmedel, drycker, tobak 6	Kontor, data mm 9	Industri 8	Bilar, biltillbehör 6
Sjukvård, hälsa 6	Organisationer m m 4	Resor, transporter 9	Sjukvård, hälsa 7	Finansiell reklam 6
Övrigt 24	Övrigt 19	Övrigt 23	Övrigt 22	Övrigt 30
Totalt 100	Totalt 100	Totalt 100	Totalt 100	Totalt 100

Källa: TNS SIFO, *inkl gratistidningar

Sveriges största annonsörer, annonseringens fördelning på medier 2010 (andelar i procent)

	Dags- press	Varav Storstad morgon*	Kvälls- tidningar	Landsorts- tidningar	Populär- press	Fack- press	Utomhus- reklam	Tv	Radio	Totalt (milj kr)
Telia	42	20	11	11	0	1	4	50	2	624
ICA	75	12	3	61	0	0	0	23	1	579
Elgiganten	45	26	0	19	0	0	9	43	3	480
Unilever	3	2	1	0	9	0	5	82	0	468
P&G	6	5	1	1	7	0	1	85	0	456
L'oreal	3	1	2	0	10	0	1	86	0	429
KF	77	17	1	58	0	0	3	19	1	385
Ikea	61	21	7	33	6	0	0	29	4	365
3	23	13	8	2	0	1	7	66	3	356
Media Markt	76	31	6	39	0	0	3	17	4	345
Tele2	27	22	2	2	0	3	6	63	1	341
Telenor	34	24	7	3	0	1	6	60	0	321
McDonalds	6	3	1	2	0	0	16	61	16	299
Svenska Spel	19	6	9	4	0	0	4	66	10	280
Volkswagen	59	31	15	13	3	1	4	31	2	254
Spendrups	4	1	3	0	2	0	2	91	0	243
Carlsberg	5	3	1	1	3	0	2	90	0	231
Kraft	4	2	1	0	1	1	11	80	1	225
Citygross	77	35	1	41	0	0	1	20	1	220
Arla Foods	19	7	4	8	12	2	7	54	3	217

Märkesannonseringen 2010 (milj kr)*

Detaljhandel	11 429
Livsmedel, drycker, tobak	4 367
Organisationer	4 302
Kontor, data	3 433
Bilar, biltillbehör	2 548
Finansiell reklam	2 429
Hygien, kosmetik	2 091
Resor, transporter	2 061
Böcker, medier	1 585
Sjukvård, hälsa	1 538
Byggnadsindustri	992
Möbler, hushåll	921
Radio, TV, video, musik	560
Industri	528
Ej märkesannonsering	468
Sport, fritid	429
Kläder, textil	263
Övriga	858
S:A Total	40 801

*Belopp brutto, före rabatter

Källa: TNS SIFO, RM *Inklusive gratistidningar

**Betalda dagspressens
upplagor 2009, vardagar**

	Upplaga
Sverige	3 205
Norge	2 061
Finland	2 049
Danmark	1 058

**Betalda dagspressens
räckvidder 2009, vardagar**

Sverige	82%
Norge	82%
Finland	80%
Danmark	74%

**Nordens största tidningar
2009, vardagar**

	Upplaga
Helsingin Sanomat	398
Aftonbladet	359
Dagens Nyheter	316
Expressen/GT/KvP	291
Verdens Gang	262
Aftenposten, morgen	243
Göteborgs-Posten	236
Svenska Dagbladet	197
Ilta-Sanomat	153
Jyllands-Posten	119
Dagbladet	105

**Största betalda dagstidningarna
i världen 2009**

Europa och USA	Upplaga
Bild, Tyskland	3 300
Daily Mail, Storbritannien	2 113
The Sun, Storbritannien	2 063
Wall Street Journal, USA	2 024
USA Today, USA	1 900
Daily Mirror, Storbritannien	1 226
New York Times, USA	928
Kronen Zeitung, Österrike	819

Asien

Yomiuri Shimbun, Japan	10 019
Asahi Shimbun, Japan	8 019
Mainichi Shimbun, Japan	3 738
Times of India, Indien	3 556
Canako Xiaoxi, Kina	3 254
Nikkei, Japan	3 050
Chunichi Shimbun, Japan	2 728
Peoples Daily, Kina	2 523

Källa: WAN 2010, upplagor i 1000-tal

Antal betalda dagstidningar i olika länder 2009

Indien	2700	Venezuela	109
USA	1397	Japan	109
Kina	1000	Storbritannien	104
Brasilien	672	Peru	100
Ryssland	541	Kanada	96
Mexico	505	Frankrike	85
Bangladesh	430	Italien	85
Tyskland	357	Sverige	84
Pakistan	330	Tjeckien	81
Korea	304	Schweiz	79
Nepal	300	Algeriet	75
Indonesien	226	Norge	75
Argentina	188	Bulgarien	70
Iran	180	Turkiet	69
Spanien	139	Rumänien	691

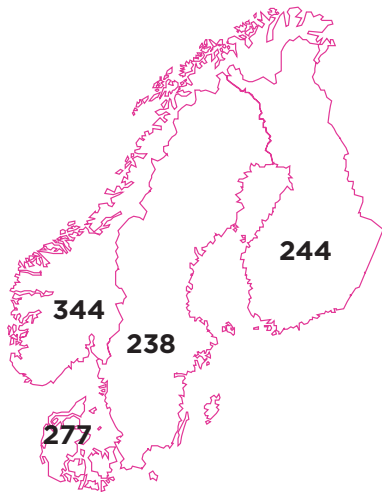
Dagstidningskonsumtionen i olika länder 2009 (antal ex per 1000 invånare)

Norge	538	Irland	217
Finland	462	Litauen	201
Japan	458	Island	199
Sverige	422	Estland	199
Hong Kong	355	Taiwan	193
Österrike	324	Kuba	192
Schweiz	322	USA	192
Korea	317	Nya Zeeland	187
Storbritannien	284	Slovenien	169
Tyskland	279	Serbien	168
Holland	260	Belgien	157
Singapore	256	Cypern	155
Singapore	256	Tjeckien	152
Korea	252	Frankrike	146
Danmark	235	Kanada	145

Källa: WAN 2010

Reklaminvesteringar i olika länder, traditionella medier i Euro per capita 2009

Österrike	370
Norge	344
Hong Kong	340
Schweiz	332
Australien	316
USA	308
Danmark	277
Irland	265
Belgien	264
Finland	244
Sverige	238
Storbritannien	236
Kuwait	229
Japan	227
Holland	223
Kanada	218
Uruguay	213
Tyskland	211
Förenade arabemiraten	211
Nya Zeeland	208
Portugal	192
Frankrike	179

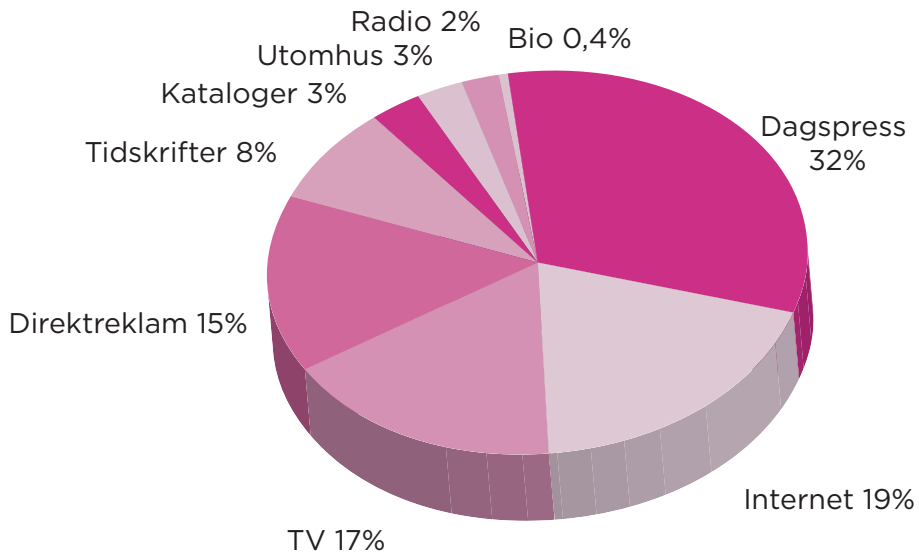


Reklaminvesteringar, fördelning på huvudmedier i procent - Europa, USA och Japan 2009

	Dags- press	Internet	Tid- skrifter	Tv	Radio	Bio	Utom- hus	Kata- loger	DR	Totalt (MEuro)
USA	18%	12%	10%	29%	9%	0%	4%	6%	11%	91 796
Japan	16%	11%	8%	37%	3%	-	15%	2%	9%	24 863
Tyskland	21%	12%	12%	19%	3%	0%	4%	5%	14%	14 297
Storbritannien	24%	19%	9%	22%	3%	1%	5%	5%	12%	13 986
Frankrike	12%	14%	15%	26%	6%	1%	9%	9%	-	8 712
Italien	15%	7%	13%	42%	4%	1%	2%	10%	6%	8 418
Kanada	24%	10%	8%	26%	11%	-	4%	9%	11%	7 077
Spanien	16%	6%	6%	30%	6%	0%	4%	4%	29%	6 309
Holland	32%	17%	17%	19%	6%	0%	4%	6%	-	3 519
Österrike	45%	7%	15%	19%	5%	0%	6%	2%	-	2 779
Schweiz	31%	1%	13%	12%	2%	1%	13%	4%	23%	2 449
Belgien	25%	9%	9%	27%	9%	1%	5%	7%	11%	2 316
Polen	14%	11%	12%	44%	8%	1%	7%	4%	-	2 053
Grekland	14%	2%	35%	41%	5%	-	-	3%	-	1 913
Sverige	23%	13%	7%	13%	2%	0%	3%	5%	29%	1 892
Irland	49%	1%	2%	22%	9%	1%	12%	5%	-	1 557
Norge	38%	10%	7%	18%	3%	1%	3%	4%	14%	1 530
Finland	35%	9%	12%	16%	3%	0%	3%	5%	12%	1 173
Danmark	16%	17%	8%	14%	1%	0%	3%	5%	17%	996
Ungern	15%	10%	19%	38%	5%	0%	11%	3%	-	741
Tjeckien	17%	7%	14%	45%	6%	0%	6%	5%	-	710

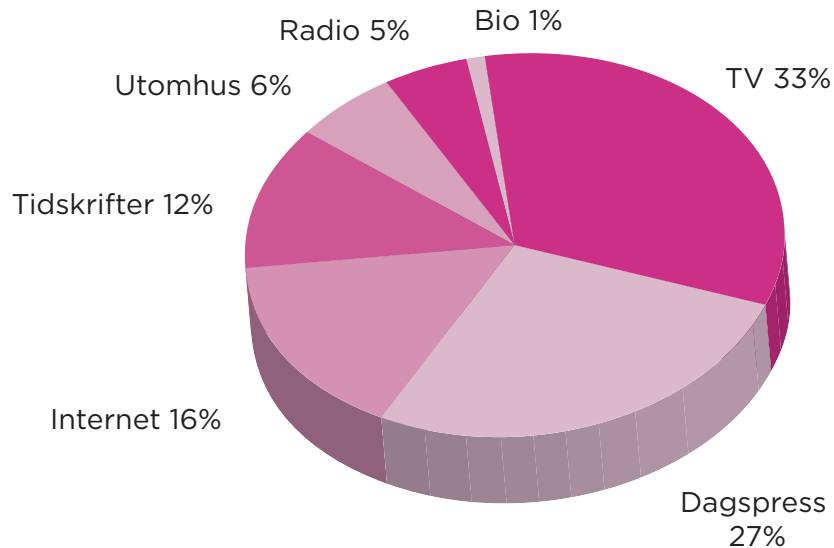
Källa: IRM

Den nordiska mediemixen 2010



Källa:IRM

Den europeiska mediemixen 2010



Källa:IRM

Ungas dagspressvanor

Räckvidden vardagar 15-29 år

Dagspressens samlade räckvidd är 68 procent.

Morgontidningarnas räckvidd är 60 procent.

Gratis tidningarnas räckvidd är 38 procent.

Kvällspressens räckvidd är 25 procent.

Källa: Orvesto Konsument 2009

Internetanvändandet 15-24 år

89 procent använder internet en genomsnittlig dag.

79 procent använder sociala medier en genomsnittlig dag.

35 procent använder "traditionella medier på internet" en genomsnittlig dag*.

*Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2010, * Med traditionella medier avses i undersökningen morgonpress, kvällspress, radio eller TV på nätet.*

Webbtidningar 16-29 år

23 procent läser morgontidningen på nätet minst 5 dagar per vecka

39 procent läser kvällstidningen på nätet minst 3 dagar per vecka.

Källa: Dagspresskollegiet 2009

Nyhetsökande bland unga

Om de mellan 15-24 år bara fick använda en nyhetskälla skulle de välja medier enligt följande rangordning:

- Vanlig TV
- Morgontidning i pappersform
- Kvällstidning på nätet
- Gratis morgontidning i pappersform

Källa: Ungdomsbarometern 09/10

54 procent av de mellan 12-16 år uppger att de läser nyheter på nätet.

Källa: Medierådet 2009

Sammanfattning

Dagspressen är det största huvudmediet för reklam i Sverige. Den betalda dagspressen står för 25 procent och gratistidningarna står för ytterligare 6 procent av allt medietrymme som köps av annonsörer.

Det finns 168 betalda dagstidningar i Sverige och merparten av dessa har en dagstidningssajt.

Dagstidningsindustrin i Sverige sysselsätter ca 20 000 människor.

De betalda dagstidningarna har en sammanlagd upplaga på 3,5 miljoner exemplar.

93 procent av de betalda morgontidningarnas upplaga är prenumererade exemplar.

På vardagarna läser 81 procent av Sveriges befolkning mellan 15-79 år någon betald dagstidning.

På söndagarna, då de flesta lokala tidningar inte utkommer, är det 55 procent som läser en dagstidning.

39 procent av svenskarna läser en gratistidning en genomsnittlig dag. I storstäderna läser 65 procent en gratistidning en genomsnittlig dag.

39 procent av svenskarna är positiva till annonser i morgontidningen.

Sverige ligger på fjärde plats i världen när det gäller upplaga per invånare. Endast Japan, Norge och Finland har större upplaga per invånare.

Störst av alla dagstidningar är japanska Yomiuri Shimbun med en upplaga på över 10 miljoner exemplar.

**TU arbetar för fria konkurrenskraftiga medier, för ett
öppet och demokratiskt samhälle. TU bevakar och
analyserar utvecklingen på mediemarknaden.**

Analyschef:

**Fredrik Rogberg, telefon 08-692 46 00
e-post fredrik.rogberg@tu.se**

**Box 22500 104 22 Stockholm Industrigatan 2A
Tel: 08-692 46 00 Fax: 08-692 46 38
www.tu.se • www.dagspress.se • www.mediekompass.se**

Tryckt på Österbergs & Sörmlandstryck i Nyköping 2011